



Bariau Leclerc

RAPPORT RSE 2025



Bariau Leclerc



SOMMAIRE

Introduction

- Présentation entreprise
- Engagement de la direction
- Enjeux

Pilier environnemental

- Environnement climat empreinte carbone
- Ressources, déchets et économie circulaire
- Gestion de l'énergie

Pilier social

- Santé et sécurité
- Développement des compétences
- Conditions de travail

Pilier sociétal

- Cybersécurité
- Sécurité de l'information
- Loyauté des pratiques

Pilier économie et gouvernance

- Éthique de l'innovation
- Intégration des opportunités RSE

Annexes

- B100
- Dématérialisation des protocoles de sécurité
- Sécurité informatique
- EDI et suivi de livraison
- Programme Transportez Vous Bien



INTRODUCTION

LA RSE AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Marquée par des enjeux environnementaux, sociétaux, sociaux et économiques, notre entreprise se positionne résolument en faveur d'un avenir responsable. Notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises guide nos actions et décisions. C'est désormais une vision intégrée dans notre ADN organisationnel.

Notre engagement est de rendre compte de nos actions, mesurer notre performance en matière de durabilité et relever les défis auxquels nous sommes confrontés. Ce document est loin d'être figé, il a pour objectif d'être le reflet de notre volonté de transparence et de notre engagement continu.



BARIAU LECLERC



Bariau Leclerc



Au quotidien, les équipes Bariau Leclerc sont à votre service pour répondre à toute sollicitation et vous apporter des solutions sur mesure dans la gestion et l'optimisation régionale et nationale de vos transports de marchandises.

En s'adressant notamment aux secteurs du bâtiment, de l'agriculture, de l'industrie, de l'environnement et des transferts portuaires notre entreprise fait partie du paysage professionnel du transport de marchandises en vrac solide.

NOS AGENCES

Nos agences offrent une proximité régionale permettant à nos clients de bénéficier d'un suivi personnalisé et de conseils optimisés prodigués par nos collaborateurs. Nos équipes commerciales et techniques sont disponibles pour un accompagnement adapté.

AGENCE DE CAEN

Siège social
3 rue Abo Volo
14120 Mondeville

AGENCE DE ROUEN

Boulevard Gabriel Péri
76410 Tourville la Rivière

AGENCE DE FALAISE

Les Closages
61160 Nécý

AGENCE DE LAVAL

19 Rue d'Anjou
53360 Quelaines St Gault



BARIAU LECLERC



Bariau Leclerc



NOS ENGAGEMENTS



QUALITÉ

La satisfaction de nos clients est au cœur du challenge que nous relevons quotidiennement

- Réactivité
- Respect des missions
- Suivi qualité et tracking
- Reporting



SÉCURITÉ

Nous portons une attention particulière sur deux aspects cruciaux : la sécurité routière et la sécurité des opérations de chargement et de déchargement de marchandises. Notre engagement pour la recherche du zéro accident est un reflet de notre responsabilité envers nos équipes et nos clients.



FORMATION

Nos spécialités exigent une solide formation. Les conducteurs sont accueillis par des formateurs et conducteurs référents. Les partenariats développés auprès des centres de formations, lycées professionnels, sociétés d'intérim et France Travail permettent à de nombreux candidats d'accéder au métier de conducteur routier. Nous consacrons 300 jours par an à la formation de nos conducteurs.



ENVIRONNEMENT

Nous menons des actions pour réduire notre impact environnemental.

- Formations Eco-conduite
- Utilisation de carburant alternatif
- Gestion des déchets



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

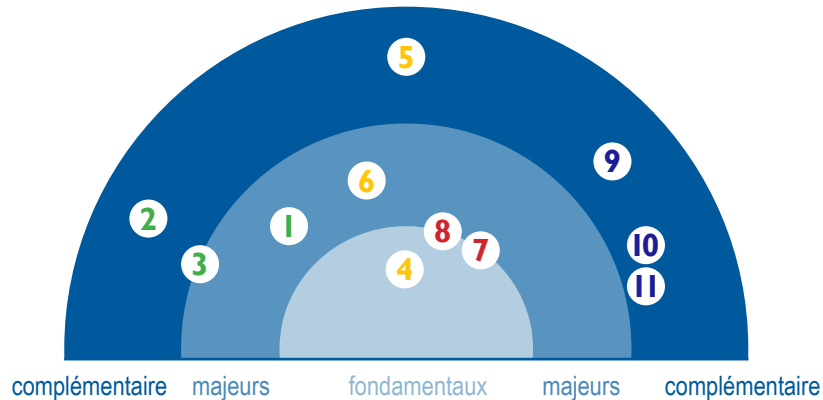
Chez Bariau Leclerc, nous savons qu'une entreprise performante est aussi une entreprise responsable. Notre développement s'appuie sur une vision durable où réussite économique, respect de l'environnement et bien-être des collaborateurs avancent ensemble.

C'est dans cet objectif que nous avons élaboré notre démarche RSE, véritable prolongement de nos valeurs et de notre vision.

À travers cette présentation, nous vous invitons à découvrir nos engagements, nos principales réalisations et les perspectives qui orientent nos futures actions.



CARTOGRAPHIE DES ENJEUX RSE



PILIER ENVIRONNEMENTAL

- 1 - Empreinte carbone
- 2 - Ressources, déchets et économie circulaire
- 3 - Gestion de l'énergie

PILIER SOCIAL

- 4 - Sécurité et santé
- 5 - Développement des compétences
- 6 - Conditions de travail

PILIER SOCIÉTAL

- 7 - Sécurité de l'information et sa traçabilité
- 8 - Cybersécurité
- 9 - Loyauté des pratiques

PILIER ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE

- 10 - Éthique de l'innovation
- 11 - Intégration des opportunités RSE

ENJEUX

- 1 FIXER DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES
- 2 DÉPLOYER DES ACTIONS
- 3 MESURER LEUR PERFORMANCE

INDICATEURS

PILIER ENVIRONNEMENTAL

g CO2/ km	1092.7 g
g CO2/T.km	54.1 g
Part de la flotte en B100	9%
Conducteurs formés à l'éco-conduite dont 32% en 2024	100%
Part des véhicules étant équipés de coupure automatique des moteurs au ralenti	100%
Taux de fréquence d'accidents avec arrêts	40.21
Taux de gravité des accidents	1.00
Part du personnel formé à la santé-sécurité dont 100% de conducteurs	54%
Salariés ayant eu au moins une formation en 2024	40%
Effort financier en K€ consacré à la formation	75k€
Formations non obligatoires réalisées par rapport aux formations totales	39%
Taux d'absentéisme	7.32%
Taux de turn over	8.18%
Taux d'ancienneté moyen	7.6 ans

PILIER SOCIAL

PILIER SOCIÉTAL

Taux de disponibilité du système d'information	99%
Double authentification	100%
Temps de rétablissement en cas d'interruption	4h
Factures clients signées numériquement	99%
part de CA réalisé avec traçabilité EDI	37%
Factures clients dématérialisées	50%
véhicules biocarburant	9%
Nombre de mesures RSE effectivement mises en place	46
Cartographie des enjeux RSE cartographiés	Oui

PILIER ÉCONOMIE / GOUVERNANCE

PILIER ENVIRONNEMENTAL



1

EMPREINTE CARBONE

*Maîtriser et limiter
les émissions de gaz
à effet de serre.*



2

RESSOURCES, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

*Réduire au maximum
la génération de
déchets et favoriser le
recyclage.*



3

GESTION DE L'ÉNERGIE

*Maîtriser et limiter
les consommations
d'énergies.*

ENVIRONNEMENT CLIMAT

EMPREINTE CARBONE

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Maîtriser et limiter les émissions de gaz à effet de serre.

CONTEXTE

Le changement climatique est le résultat des émissions gaz à effet de serre (GES) liées aux activités humaines. Or, les activités du transport routier de marchandises sont fortement émissives en GES (émissions dues à la combustion des hydrocarbures).

Les activités du transport routier de marchandises est à l'origine d'une part importante des rejets de polluants atmosphériques lors de la combustion de carburants, et notamment, d'oxydes d'azote et de particules fines.

Bien que des progrès importants aient été réalisés au cours de la dernière décennie, il s'agit particulièrement d'émissions provenant de la consommation d'énergie.

POLITIQUE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :

- Promotion de notre politique environnementale.
- Identification d'un responsable environnement en charge de la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre.
- Définition d'un objectif de réduction de consommation de gasoil.
- Promotion et utilisation de solutions alternatives visant l'amélioration des bilans carbone dans le secteur du transport : transition vers le B100 (bio-carburant).



Une démarche de progrès pour réduire les émissions de gaz à effet de serre



PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Afficher l'engagement de l'entreprise en matière de réductions des émissions de gaz à effet de serre
- Former les conducteurs à l'éco-conduite
- Informatique embarquée incluant un volet éco-conduite
- Signer la charte du programme « Objectif CO₂ »
- Participer à des opérations de promotion de la « charte CO₂ »
- Effectuer une veille active sur les nouvelles technologies des véhicules
- Utiliser des véhicules B100



2024

g CO₂ / km



2024

g CO₂ T.km



2025

Part de la flotte en B100



Objectif CO₂
Les transporteurs s'engagent



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique

CONCLUSION

Le développement des carburants alternatifs ou la mise en place d'actions de diminution de la consommation d'énergie permettent de réduire les émissions de polluants et de GES de nos activités.

RESSOURCES, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Réduire au maximum la génération de déchets et favoriser le recyclage.

CONTEXTE

Être engagé dans une démarche d'économie circulaire revient à considérer que les déchets peuvent devenir une ressource. Il est donc important de les valoriser en optimisant leur réutilisation et leur recyclage. Au sein des activités logistiques, certaines ressources telles que le bois (palettes), les plastiques (emballages, films), ou le carton ont une disponibilité relativement limitée et nécessitent une consommation d'énergie pour leur mise en forme et leur transport. Mais ces enjeux concernent potentiellement tous les biens de l'entreprise, comme ses pièces usagées, ses véhicules et ses bâtiments. La destruction des déchets entraîne une pollution, que ce soit par leur incinération ou leur mise en décharge.



POLITIQUE D'OPTIMISATION DES DÉCHETS

- Promotion de notre politique environnementale
- Analyse de l'enjeu et diagnostic des risques et opportunités
- Sensibilisation et formation du personnel et des parties prenantes
- Définition et mise en oeuvre d'actions concrètes et de bonnes pratiques
- Mise en place de moyens et supports éventuels
- Contrôle et mesure de la performance



La gestion des déchets en entreprise est une opportunité supplémentaire de préserver notre environnement.



PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Mettre en place des filières d'évacuation adéquates pour valoriser et recycler
- Mettre en place des partenariats avec des associations environnementales, des filières de recyclage locales.
- Créer un rapport qui consigne les déchets produits et les mesures de réduction et de valorisation qui sont développées

Actions mises en place pour le personnel sédentaire :

- Valorisation des déchets électroniques, piles et cartouches d'encre
- Installation de fontaines à eau bouteille (limitant l'utilisation de bouteilles plastiques)

CONCLUSION

La réutilisation et le recyclage des matières premières est crucial pour limiter l'impact négatif sur l'environnement. Promouvoir leur valorisation en maximisant les opportunités de recyclage permet non seulement de réduire la production de déchets, mais aussi de soutenir une économie circulaire plus durable et responsable.

GESTION DE L'ENERGIE

OBJECTIF STRATEGIQUE :

Maîtriser et limiter les consommations d'énergies

CONTEXTE

Dans le secteur de la logistique, le terme «énergie» regroupe à la fois l'électricité et les carburants. La ressource en énergie est stratégique pour le fonctionnement des activités de transport, et représente une part importante des coûts supportés par notre entreprise : toute réduction dans la consommation permet ainsi de réaliser des économies. Par ailleurs, l'enjeu «énergie» est intimement lié aux enjeux du changement climatique et de la pollution atmosphérique. En effet, le développement des carburants alternatifs ou la mise en place d'actions de diminution de la consommation permettent de réduire les émissions de polluants et de GES de nos activités.



POLITIQUE DE GESTION DE L'ENERGIE :



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique



- Engagement de la politique de l'entreprise et définition des responsabilités.
- Définition et mise en oeuvre d'actions concrètes et de bonnes pratiques.
- Sensibilisation et formation du personnel et des parties prenantes.
- Contrôle et mesure de la performance et amélioration continue.



Réduire notre consommation et adapter nos comportements.



PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Définir un objectif de réduction des consommations de carburant
- Former les conducteurs à l'éco-conduite
- Suivre les performances des conducteurs en matière d'éco-conduite
- Revoir régulièrement l'objectif des réductions des consommations de carburant en fonction des résultats obtenus

100%

De conducteurs formés à
l'éco conduite
dont 73% en 2024

100%

Part des véhicules équipés de
coupure automatique des moteurs
au ralenti

CONCLUSION

La gestion de l'énergie peut aider à diminuer les émissions de carbone responsables du réchauffement climatique, tout en réduisant notre dépendance aux combustibles fossiles se faisant de plus en plus rares.

PILIER SOCIAL



SÉCURITÉ ET SANTÉ

*Promouvoir
l'importance de la
sécurité et du bien-
être physique, mental
et social des salariés.*

1



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

*Assurer aux salariés une
évolution basée sur des
principes d'équité et de
non discrimination.*

2



CONDITIONS DE TRAVAIL

*Favoriser l'équilibre
entre la vie
professionnelle et privée.
Renforcer l'attractivité.*

3

SÉCURITÉ ET SANTÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Construire un environnement de travail adapté aux besoins physiologiques et psychologiques des salariés.

CONTEXTE

En matière de sécurité, la logistique et le transport figurent parmi les secteurs les plus accidentogènes en France. De plus, la gravité des accidents survenant dans ces activités est élevé. Les principales causes des accidents du travail sont associées aux manipulations et au levage de charges, aux déplacements des employés, que ce soit sur la route ou sur les sites, ainsi qu'aux opérations en hauteur et à l'utilisation d'engins. La diversité des contraintes à considérer rend impérative la coordination des actions de prévention. En ce qui concerne la santé, le travail régulier des conducteurs et conductrices mène parfois à l'apparition de troubles musculo-squelettiques, touchant principalement les membres supérieurs et le dos. Malgré la mécanisation croissante des moyens de manutention, les employés de notre secteur demeurent exposés à la manipulation, au déplacement et au transport de charges.



POLITIQUE DE SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

- Définir et mettre en œuvre une politique de sécurité
- Définir les aptitudes requises pour chaque poste de travail
- Faire des salariés des acteurs de la prévention
- Réaliser et mettre à jour l'analyse des risques santé et sécurité au travail

“

Tous acteurs de la sécurité

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Favoriser la communication sur les sujets de santé et sécurité au travail et les remontées d'informations des salariés
- Réaliser un suivi des indicateurs d'incidents et accident au niveau opérationnel

40.21

Taux de fréquence d'accidents (2024)

1

Taux de gravité des accidents (2024)

54%

Part du personnel formé à la santé-sécurité

100%

dont de conducteurs

CONCLUSION

Nos actions de prévention en terme de santé et sécurité au travail et l'action de communication qui les accompagnent permettent à chaque salarié de se sentir acteur de la sécurité. En terme de sécurité routière par exemple, tous les smartphones professionnels des conducteurs sont bloqués en conduite supprimant ainsi le risque d'usage du téléphone au volant.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Assurer aux salariés une évolution et développer leurs compétences en anticipant les changements nécessaires à la vie et au développement de l'entreprise.

CONTEXTE

Avec l'évolution des métiers dans le secteur du transport, les compétences requises changent. Il est essentiel de garantir aux salariés une progression professionnelle fondée sur des principes d'équité et de non-discrimination, afin de faciliter l'accès à la formation tout au long de leur carrière. Les besoins en formation sont en grande partie dictés par les avancées technologiques et les nouvelles réglementations. De plus, il est crucial de développer les compétences en prévoyant la croissance et les évolutions des besoins de l'entreprise.



POLITIQUE DE FORMATION ET EMPLOYABILITÉ

- Définir et mettre en œuvre une politique RH sur la gestion et l'évolution des compétences
- Construire et sécuriser les parcours professionnels types
- Analyser le maintien dans l'emploi et le retour au travail après une longue interruption due à des raisons de santé ou de vie.

“

Valoriser le potentiel de nos collaborateurs.

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Communiquer sur la politique de formation et rendre accessibles les formations à tous les employés en fonction de leur parcours
- Poursuivre le développement des entretiens professionnels (possibilité de préparer ces entretiens de manière dématérialisée pour les salariés).
- Préparer l'adaptation des salariés impactés par l'évolution des technologies
- Faire évoluer le plan de formation en fonction du bilan des dernières actions
- Maintenir l'engagement et promotion de la charte ambassadeur de l'emploi depuis 2021

40%

Des salariés ayant eu au moins une formation en 2024

75k€

Consacré à la formation, soit 23k€ de plus que les obligations légales et conventionnelles

39%

% de formations non obligatoires réalisées par rapport aux formations totales

CONCLUSION

La formation est la clé du développement humain et gage de succès. Anticiper les évolutions, renforcer les savoirs et s'engager pour l'équité des chances fait pleinement parti de notre ADN.



CONDITIONS DE TRAVAIL ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Assurer des conditions de travail idéales, en prenant en compte autant que possible les spécificités de chacun.

CONTEXTE

Les conditions de travail prennent en compte la durée de travail, le repos, les réglementations et la rémunération des salariés. Elles peuvent aussi inclure des aspects comme un bon accès aux soins ou à des services de restauration. Toutes ces conditions influent sur la qualité de vie des travailleurs ainsi que celle de leurs familles. C'est un équilibre à trouver entre d'une part les compétences, besoins et aspirations des employés et d'autre part, les contraintes et opportunités de l'entreprise qui les emploient.



POLITIQUE RELATIVES AUX CONDITIONS ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Identifier les qualités et aspirations des salariés (autonomie, initiative, travail en équipe, relation client, innovation, maîtrise des processus...)
- Adapter au mieux leur poste à leur profil.



Établir un environnement professionnel sain, attrayant et productif.



PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Agir pour le droit à la déconnexion et soutenir le personnel dans ses droits en matière de temps de travail et temps privé.
- Promouvoir auprès des salariés des initiatives comme le programme «Transportez-vous bien»
- Engager davantage les employés dans les plans d'actions RSE élaborés par la direction.

7.32%

Taux d'absentéisme
en 2024

8.18%

Taux de turn over
en 2024

7.6
ans

Taux d'ancienneté
moyen

CONCLUSION

Pour établir un environnement professionnel sain, attrayant et productif, il ne suffit pas d'éviter les situations difficiles ou les souffrances au travail. Il est aussi préférable d'améliorer ces conditions tout en proposant des solutions adaptées à tous.

LE PROGRAMME
TRANSPORTEZ-VOUS
BIEN

PILIER SOCIÉTAL



CYBERSÉCURITÉ

Mettre en œuvre des procédures visant à assurer la protection de l'ensemble de ses activités et des collaborateurs.

1



SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET SA TRAÇABILITÉ

Renforcer la traçabilité et réduire les délais de transmission des informations et les sécuriser.

2



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Faire preuve de transparence et de fiabilité

3

CYBERSÉCURITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Mettre en œuvre des procédures visant à assurer la protection de l'ensemble de ses activités et des collaborateurs.



CONTEXTE

Le numérique occupe aujourd'hui une place importante dans le fonctionnement des entreprises quelle que soit leur taille. Au même titre que ce qui est mis en place concernant les risques, financiers et juridiques, le risque numérique est un risque opérationnel comme les autres. La cybersécurité est un sujet technique et organisationnel : elle ne doit pas être qu'un domaine d'expert.



POLITIQUE DE SÉCURISATION DES SYSTÈME D'INFORMATION

- Protéger les données.
- Protéger l'entreprise des tentatives de fraudes ou des cyberattaques.
- Prévoir un plan de continuité de l'activité en cas d'interruption quelle qu'en soit la cause.

“

La sécurité est aussi numérique.

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Former les salariés utilisateurs aux bonnes pratiques informatiques de sécurité
- Sensibiliser les utilisateurs à détecter et signaler les tentatives de fraudes, phishing ou de cyberattaques afin de les mettre en échec
- S'assurer autant que possible que les produits et services informatiques des prestataires sont bien sécurisés
- Mettre en place un système de filtrage des mails externes reçus
- Mettre en place l'accessibilité par double authentification

99%

Taux de disponibilité du système d'information

100%

Double authentification

4H

Temps de rétablissement en cas d'interruption

CONCLUSION

L'humain joue un rôle central dans la protection des organisations et la cybersécurité doit être une préoccupation de l'ensemble des salariés.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET SA TRAÇABILITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Renforcer la traçabilité et réduire les délais de transmission des informations et les sécuriser.



CONTEXTE

Le transport de marchandise nécessite la gestion de certaines données stratégiques qu'elles soient commerciales, techniques, ou à caractère personnel. Le suivi en temps réel des opérations de transports et logistiques implique de nombreux échanges de données entre notre système d'information et ceux de nos clients. Toute perte ou altération de données peut mettre en danger les parties prenantes. Si ces données sont mal gérées ou volées, cela peut avoir un effet dévastateur.

La sécurité informatique est un élément clé de la RSE, car elle permet de protéger les intérêts de toutes les parties prenantes.

POLITIQUE DE SÉCURISATION DES SYSTÈMES DE DUFFUSION D'INFORMATION

- Garantir la sécurité de l'information assurer la disponibilité, l'intégrité, la traçabilité et la confidentialité de nos données.
- Protéger les données de toute violation et dégradation.
- Assurer la continuité d'activité en cas d'interruption quelle qu'en soit la cause.

“

Garantir quotidiennement la sécurité de l'information.

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Stocker des données sur un serveur privé doté d'un accès sécurisé.
- Former les salariés utilisateurs aux bonnes pratiques informatiques de sécurité
- Renforcer le suivi des actions et de l'organisation de notre hébergeur.
- Automatiser et intégrer des principales solutions de traçabilités et suivi des informations en temps réel.

CONCLUSION

La sécurité informatique est un élément clé de la RSE, car elle permet de protéger les intérêts de toutes les parties prenantes.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Faire preuve de transparence et de fiabilité dans les informations transmises aux donneurs d'ordres et respecter les engagements pris dans le cadre contractuel.



CONTEXTE

La loyauté des pratiques est synonyme d'éthique des affaires. Les pratiques loyales en matière de commercialisation, information et contractualisation permettent aux entreprises d'établir une relation durable et de confiance tant avec ses donneurs d'ordres qu'avec ses principaux sous-traitants.



POLITIQUE DE LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- Engagement de la direction, politique de l'entreprise et définition des responsabilités
- Sensibilisation du personnel et des parties prenantes
- Définition et mise en oeuvre de bonnes pratiques



Faire preuve de transparence et de fiabilité, respecter ses engagements



PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Mettre en place une procédure interne claire sur les conditions commerciales de l'entreprise.
- Sensibiliser le personnel commercial sur les pratiques loyales en matière de commercialisation.
- Fournir des informations détaillées et claires sur les prestations.

CONCLUSION

La pérennisation de la loyauté des pratiques en entreprise passe par des actions simples : définir les bonnes pratiques, contrôler leurs conformités et sensibiliser, former et diriger les équipes à l'application de ces bonnes pratiques.

PILIER ÉCONOMIE / GOUVERNANCE



ÉTHIQUE DE L'INNOVATION

*Promouvoir une démarche
d'amélioration continue
consistant à réduire
volontairement nos empreintes
économique, écologique, sociale
et sociétale.*

1



INTÉGRATION DES OPPORTUNITÉS RSE

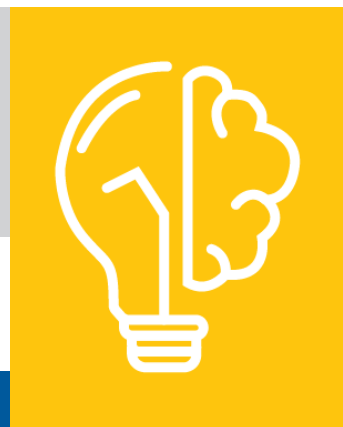
*Intégrer les enjeux RSE
pertinents dans la prise
de décision stratégique et
opérationnelle de l'entreprise.*

2

ÉTHIQUE DE L'INNOVATION

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Promouvoir une démarche d'amélioration continue consistant à réduire volontairement nos empreintes économiques, écologiques, sociales et sociétales pour un effet à long terme.



CONTEXTE

L'éthique de l'innovation, dans le cadre de la responsabilité sociétale des entreprises, désigne la capacité d'une entreprise à concevoir et améliorer ses produits, services et pratiques de manière à promouvoir le développement durable, tout en facilitant une transition numérique responsable. Ce concept englobe un ensemble de stratégies et de méthodes visant à minimiser les impacts sociaux, économiques et environnementaux des activités au quotidien et sans alourdir la charge de travail des équipes. Il s'agit ainsi de concilier performance économique, innovation technologique et respect des enjeux.

POLITIQUE D'ETHIQUE DE L'INNOVATION

- Privilégier la dématérialisation des documents.
- Transmettre des documents exacts et infalsifiables.
- Réduire les délais de transmission des documents aux parties externes.
- Réduire les impressions et les envois postaux en faveur du numérique.

“

L'innovation à l'ère du bien commun.

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Dématérialiser les processus clients et fournisseurs
- Dématérialiser les processus de sécurité pour les conducteurs
- Blocage en conduite des smartphones professionnels
- Dématérialisation des documents de transports
- Envoi dématérialisé des factures clients et des documents de transport
- Utilisation de véhicules B100

50%

Des factures clients
dématérialisées en 2024

Objectif 2025 : 80%

9%

Véhicules
biocarburant

CONCLUSION

Innover c'est bien, savoir pourquoi et le faire de façon éthique c'est mieux.

INTÉGRATION DES OPPORTUNITÉS RSE

OBJECTIF STRATÉGIQUE :

Intégrer les enjeux RSE pertinents dans la prise de décision stratégique et opérationnelle de l'entreprise.



CONTEXTE

Les enjeux de la RSE ont un impact sur la performance économique de l'entreprise, son image et ses perspectives de développement. Les enjeux RSE peuvent être source d'opportunités. Leur prise en compte permettent de pérenniser les activités, d'acquérir des avantages concurrentiels, voir même d'anticiper de futures réglementations.

POLITIQUE DES OPPORTUNITÉS RSE

- Maîtriser les impacts des décisions et des activités de l'entreprise sur ses parties.
- Communiquer aux parties prenantes en toute transparence sur la politique RSE.
- Engagement de la direction, politique de l'entreprise, et définition des responsabilités.
- Sensibilisation et formation du personnel et des parties prenantes.
- Définition et mise en oeuvre d'actions concrètes et de bonnes pratiques.

“

Partager nos actions concrètes, nos réalisations, mais également nos ambitions

”

PLAN D'ACTION, MOYENS :

- Mettre en place une charte RSE, signée par la direction de l'entreprise, concrétisant son intégration dans le projet
- Définir l'ambition RSE de l'entreprise et ses engagements.
- Prioriser les enjeux RSE en fonction des attentes de ses parties prenantes et de leur importance pour l'entreprise.
- Définir un responsable en charge du pilotage de la démarche RSE de l'entreprise
- Sensibiliser le personnel (et en particulier celui exerçant les fonctions liées aux risques) sur l'importance des enjeux RSE (à court, moyen et long terme).
- Définir pour chaque enjeu RSE les actions de maîtrise et d'amélioration de la performance et les indicateurs de pilotage associés.

46

Nombre de mesures RSE effectivement mises en place

100%

Des enjeux RSE cartographiés

CONCLUSION

En maîtrisant les enjeux environnementaux, sociétaux, sociaux et économiques, notre entreprise se positionne résolument en faveur d'un avenir responsable.

FICHES ANNEXES



**CARBURANT
B100**

1



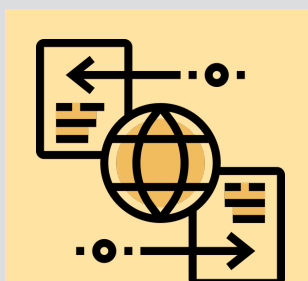
**DÉMATÉRIALISATION
DES PROTOCOLES
DE SÉCURITÉ**

2



**SÉCURITÉ
INFORMATIQUE**

3



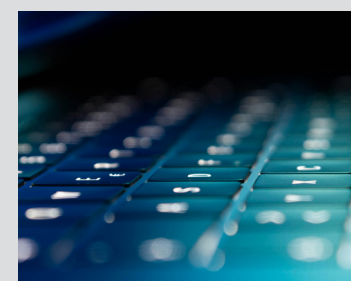
**EDI ET SUIVI
DE LIVRAISON**

4



**PROGRAMME
TRANSPORTEZ-VOUS
BIEN**

5



**CHARTES
D'ENGAGEMENT**

6

CAP SUR LE CARBURANT B100

C'est quoi le B100 ?

Le B100 est une énergie et une alternative durable aux carburants fossiles. Il est composé à 100% de sources renouvelables, principalement des plantes oléagineuses comme le colza.

Pourquoi le B100 ?

Choisir le carburant B100, c'est choisir un chemin vers un avenir routier plus propre et plus durable, où la performance de l'entreprise et la protection de la planète se rejoignent harmonieusement.



2kg de CO²
économisé pour
1L de B100
consommé

Un fournisseur et une production made in France

Intégralement produite en France, l'énergie utilisée par nos véhicules est composée à 100% de colza cultivé sur le territoire national, transformée en France sur les sites de production de Saipol, stockée dans des cuves de fabrication française, et dédiée aux acteurs du transport et du BTP en France.

60%
minimum de
réduction de CO₂

80%
minimum de
réduction de
particules

100%
renouvelable
végétal et français

ET CHEZ BARIAU LECLERC ?



En 2021, Bariau Leclerc a franchi une étape cruciale en introduisant l'utilisation du carburant B100 exclusif dans sa flotte de véhicules.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'une stratégie globale de l'entreprise visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à promouvoir des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

Bilan 2024

- Volume livré : **341 m³**
- Pourcentage moyen de réduction des émissions de GES : **60%**
- Economies de GES : **473 tonnes de CO₂ équivalents**



Bariau Leclerc

DÉMATÉRIALISATION DES PROTOCOLES DE SÉCURITÉ

Protocole de sécurité :

Le protocole de sécurité est un document écrit, établi entre l'entreprise d'accueil et le transporteur. Il comporte toutes les indications et informations découlant de l'analyse préalable des risques liés aux opérations de chargement et déchargement des marchandises.



Pourquoi la dématérialisation ?

1. Simplifier la gestion et diffusion des protocoles aux différents intervenants.
2. Fiabiliser les opérations de chargement et déchargement.
3. Sécuriser les différents acteurs vis à vis de leurs obligations légales.

ET CONCRÈTEMENT ?



Depuis 2023, Blochon Martin fait le choix de digitaliser ses protocoles de sécurité. Nos conducteurs sont désormais notifiés dès leur arrivée sur site de la disponibilité des documents sur leurs smartphones professionnels. Cela signifie qu'ils ont toutes les informations nécessaires à portée de main, en temps réel, pour faciliter et sécuriser les opérations de chargement et de déchargement.



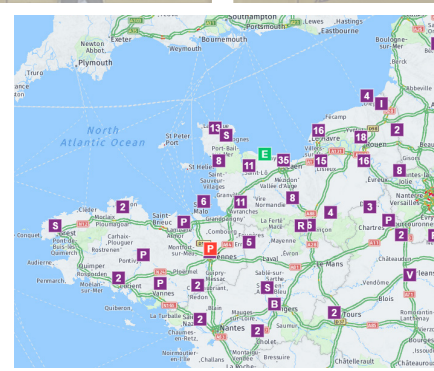
Le bon protocole de sécurité délivré à la bonne personne, au bon endroit et au bon moment



De nombreuses fonctionnalités :

- Mise en ligne des protocoles numérisés
- Protocoles gé-localisés
- Diffusion auprès des différents intervenants notamment sur les smartphones des conducteurs
- Gestion des mises à jour et des archives
- Validation et accusé de lecture par le conducteur
- Traçabilité des consultations des protocoles
- Protocoles accessibles par les exploitants

En partenariat avec



365
PROTOCOLES ACTIFS
ET À JOUR
(NOVEMBRE 2025)



Bariau Leclerc

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Bariau Leclerc et la cybersécurité :

La sécurité de nos systèmes informatiques et de vos données est une priorité. Notre politique de cybersécurité vise à protéger l'entreprise contre les menaces numériques, tout en fournissant à nos salariés les informations nécessaires pour se prémunir contre les risques. Au quotidien nous mettons en œuvre des procédures visant à assurer la protection de l'ensemble de nos activités et de nos collaborateurs. L'humain joue un rôle central dans la protection des organisations et la cybersécurité doit être une préoccupation de l'ensemble des salariés.



Plans d'action et moyens :

- Former les salariés utilisateurs aux bonnes pratiques informatiques de sécurité
- Sensibiliser les utilisateurs à détecter et signaler les tentatives de fraudes, phishing ou de cyberattaques afin de les mettre en échec
- S'assurer autant que possible que les produits et services informatiques des prestataires sont bien sécurisés
- Mettre en place un système de filtrage des mails externes reçus
- Double authentification accessibilité



ET CONCRETEMENT ?



Nous communiquons déjà régulièrement sur les bonnes pratiques, les mises à jour sur les risques émergents, ainsi que les procédures à suivre en cas d'incident. La vigilance et la coopération de chacun sont essentielles pour maintenir un environnement sécurisé.

Nos engagements :

- Garantir la sécurité de l'information, assurer la disponibilité, l'intégrité, la traçabilité et la confidentialité de nos données.
- Assurer la continuité d'activité en cas d'interruption quelle qu'en soit la cause.
- Protéger les données de toute violation et dégradation.

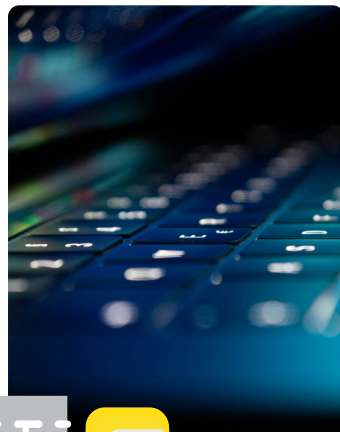


Bariau Leclerc

EDI ET SUIVI DE LIVRAISON

Bariau Leclerc et l'EDI :

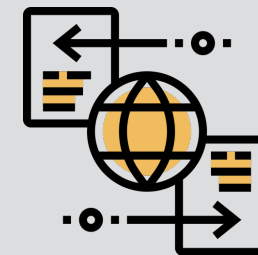
L'échange de données informatisées (EDI) est un processus automatisé permettant aux entreprises de partager des documents commerciaux, tels que les commandes, les factures ou les avis de livraison, dans un format électronique standardisé et sécurisé.



Plans d'action et moyens :

- Mettre en place la signature numérique des documents de transport et des factures.
- Stocker les données sur un serveur privé doté d'un accès sécurisé.
- Former les salariés utilisateurs aux bonnes pratiques informatiques de sécurité
- Renforcer le suivi des actions et de l'organisation de notre hébergeur.
- Automatiser et intégrer les principales solutions de traçabilité et suivi des informations en temps réel.

Renforcer la traçabilité et réduire les délais de transmission des informations et les sécuriser.



ET CONCRETEMENT ?

Depuis 2021, l'EDI a été déployé en réponse aux besoins exprimés par les clients. Les services informatique et commercial ont uni leurs forces pour concevoir une plateforme performante et adaptée aux exigences du marché. L'EDI s'impose aujourd'hui comme un outil fiable. Il offre aux utilisateurs une autonomie complète dans le suivi des livraisons et la confirmation des statuts des marchandises transportées en temps réel. Ce système améliore la transparence des opérations, offre à nos clients un accès direct à des informations précises et actualisées.

Nos engagements :

- Garantir la sécurité de l'information assurer la disponibilité, l'intégrité, la traçabilité et la confidentialité de nos données.
- Assurer la continuité d'activité en cas d'interruption quelle qu'en soit la cause.
- Protéger les données de toute violation et dégradation.



Bariau Leclerc

PROGRAMME TRANSPORTEZ-VOUS BIEN

On s'engage avec TVB :

**LE PROGRAMME
TRANSPORTEZ-VOUS
BIEN**

Transportez-Vous Bien (TVB) permet aux salariés non cadres du Transport de réaliser des actions de prévention pour prendre soin de leur santé. Ce programme est pris en charge à 100% par le contrat de prévoyance dans le cadre des obligations de la convention collective. C'est donc sans aucun frais, rien à payer pour les salariés !

Plans d'action et moyens :

- Favoriser la communication sur les sujets de santé et sécurité au travail et les remontées d'informations des salariés
- Réviser, généraliser et appliquer les protocoles de sécurité avec les clients
- Réfléchir aux choix du matériel avec l'utilisateur
- Réfléchir sur l'évolution des EPI avec les utilisateurs
- Réaliser un suivi des indicateurs d'incidents et accident au niveau opérationnel

Construire un environnement de travail adapté aux besoins physiologiques et psychologiques des salariés.

ET CONCRETEMENT ?

Les thématiques TVB :

Le programme Transportez-Vous Bien vous offre un ensemble d'actions personnalisées, adaptées aux enjeux de santé et de sécurité spécifiques à notre secteur de métier. Que les salariés veuillent en savoir plus sur le sommeil, la nutrition, la gestion du stress, les gestes et postures ou encore la santé cardiovasculaire, ces solutions sont conçues pour répondre à leurs besoins. Ces actions sont disponibles sous différents formats, afin de s'intégrer au mieux aux emplois du temps et aux préférences.

Prévention sur-mesure :

Créez votre parcours de prévention sur-mesure.

Découvrez l'intégralité du catalogue d'actions de prévention, rendez-vous sur www.transportezvousbien.fr.

Les thématiques TVB :

	SANTÉ CARDIOVASCULAIRE	
	STRESS & DOULEURS	
	SOMMEIL	
	TABAC & ADDICTIONS	
	NUTRITION & ACTIVITÉ PHYSIQUE	
	SANTÉ SÉCURITÉ	

Pour bénéficier du programme :

- 1 | Rendez-vous sur www.transportezvousbien.fr
- 2 | Cliquez sur « Salariés : accès au programme » en haut à droite.
- 3 | Connectez-vous ou activez votre compte en suivant les instructions.
- 4 | Accédez au programme en cliquant sur le logo Transportez-Vous Bien.



Bariau Leclerc

CHARTRE D'ENGAGEMENT AMBASSADEUR DE L'EMPLOI



CHARTRE D'ENGAGEMENT AMBASSADEUR DE L'EMPLOI DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE



LE PRESENT DOCUMENT ATTESTE QUE L'ENTREPRISE

BARIAU LECLERC

s'engage à mettre en place, pour la période 2024-2026 un plan d'actions en matière de promotion des métiers, d'optimisation des recrutements, d'accompagnement et de fidélisation des salariés ; et participer au programme d'accompagnement proposé par l'AFT.

Fait à Paris

le 16 avril 2024

Représentant de l'entreprise :

Président de l'AFT :

Déléguée de l'AFT :

M. Stéphane MARC-MARTIN

M. Jean-Pierre GAUMET

Mme Aurélie MORIN

Bariau Leclerc s'engage pour la période 2024-2026 en matière de promotions des métiers d'optimisation des recrutements, d'accompagnement et de fidélisation des salariés.

CHARTRE D'ENGAGEMENT

OBJECTIF CO2

Bariau Leclerc s'engage pour la période 2023-2025 dans une démarche de réduction des émissions de CO2 de ses activités de transport routier de marchandises.



CERTIFICAT MASE

CERTIFICAT SYSTÈME COMMUN MASE/France Chimie

N° A 2025-535

Le Comité de Pilotage MASE Atlantique certifie le système de management
Sécurité Santé Environnement de la société

BARIAU LECLERC SAS

Pour les activités suivantes :

Transport routier de marchandises en vrac solide. Maintenance de véhicules industriels

Située à :

Agence de Quelaines St Gault - 19 Rue d'Anjou - 53360 QUELAINES ST GAULT - FRANCE

Certification valable à compter du 13/11/2025 jusqu'au 12/11/2028

Le Président du MASE Atlantique
Stéphane LE GALLEZE



Le Responsable de l'Entreprise



La liste officielle
des « Entreprises
Certifiées » figure sur le
site : www.mase-asso.fr

FRANCE
CHIMIE

MASE
AMÉLIORER LA PERFORMANCE SSE

Bariau Leclerc